**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Mex, Suíça, 9 de janeiro de 2025**

**Embalagem para o futuro: Cinco razões pelas quais donos de marcas e convertedores devem abraçar o ritmo das mudanças**

*“As mudanças nunca estiveram tão aceleradas. E nunca mais será como antes.”*

Esta famosa citação de Justin Trudeau durante seu discurso em Davos em 2018 resume perfeitamente a época em que vivemos. Uma época na qual a progressão das mudanças, particularmente das mudanças tecnológicas, vem acelerando mais rápido do que podemos realmente imaginar.

Uma oportunidade? Ou uma ameaça? A mudança pode representar ambas. A pior opção em um ambiente em rápida evolução é não fazer nada. No entanto, os grandes setores tradicionais da indústria, como o das embalagens, nem sempre são os que mais rapidamente aceitam as mudanças e adotam novas tecnologias.

A 'Indústria 4.0”, também chamada de Quarta Revolução Industrial, vem sendo discutida há muitos anos, mas a transformação digital ainda é lenta em muitas empresas de embalagens. Uma pesquisa da McKinsey sobre empresas globais do setor manufatureiro apurou que apenas 26% afirmaram ter implementado alguns ou vários casos de uso da Indústria 4.0.[[1]](#endnote-1) E por qual motivo? Muitas empresas do setor de embalagens ainda se concentram principalmente no curto e médio prazo, e talvez estejam preocupadas com o investimento inicial necessário para integrar novas tecnologias.

Mas acontece que agora chegamos a um ponto de inflexão. As empresas devem pensar como *startups*, acolhendo as mudanças, sendo flexíveis e agindo com rapidez e agilidade.

Citamos abaixo cinco motivos que justificam essa conclusão. E veremos também como a BOBST, com sua estratégia baseada nos pilares da digitalização, conectividade, automação e sustentabilidade, pode ajudar os proprietários de marcas e os integrantes da cadeia de suprimentos do setor a se adaptarem à nova realidade e a preparar suas empresas para o futuro.

1. **Responder às rápidas mudanças nas preferências e prioridades dos consumidores**

O avanço da tecnologia deu poder ao consumidor. No passado, as marcas tinham muito mais controle. As embalagens eram padronizadas, o tamanho dos lotes e seus prazos de lançamento eram mais previsíveis.

Com a tecnologia de hoje os consumidores têm voz ativa para interagir com as marcas e seus pares. Eles querem personalização, experiências únicas e inesquecíveis. Eles querem sustentabilidade. E em um mar de artigos de consumo, eles querem algo novo, que se destaque e os identifique como indivíduos.

Os proprietários de marcas e os integrantes da cadeia de suprimentos do setor não têm outra alternativa a não ser acompanhar as rápidas mudanças nos desejos e prioridades dos consumidores. Isso significa tiragens menores e prazos de lançamento mais curtos. E para conseguir isso eles precisam adotar soluções de digitalização, conectividade e automação.

Existem muitas soluções da BOBST que transformam tudo isso em realidade. Por exemplo, a MASTER M5 para rótulos, etiquetas e embalagens flexíveis foi desenvolvida para a total digitalização do trabalho de produção – a impressora definitiva para os convertedores que desejam automatizar sua linha de produção. Configurável com cilindros ou camisas de impressão, a máquina vem pronta para ser equipada com a tecnologia oneECG, que garante consistência e repetibilidade a cada tiragem, independentemente de sua duração e aplicação. Ela permite operações de impressão mais prolongadas, reduzindo assim o tempo de colocação no mercado.

Ou pense na rotogravura, que sempre foi a principal opção para embalagens de alta qualidade, mas que até agora tem sido um desafio para tiragens menores e entregas mais rápidas. A smartGRAVURE da BOBST, desenvolvida para a MASTER RS 6003 com o objetivo de flexibilizar a produção de embalagens, transforma a rotogravura de uma operação predominantemente manual em um fluxo de trabalho totalmente digitalizado. Como a configuração é feita off-line, o tempo de inatividade da máquina necessário para sua preparação é significativamente reduzido. Assim, as gráficas podem produzir com excepcional qualidade e consistência, atendendo pedidos com agilidade e alta rentabilidade, sejam eles de tiragens pequenas, médias ou grandes.

Ela permite tiragens mais curtas e menor tempo de lançamento, sem deixar de manter a mais alta qualidade de impressão.

1. **Enfrentar os desafios globais de sustentabilidade**

As questões ambientais e de sustentabilidade são prioritárias na agenda de governos, empresas e indivíduos do mundo inteiro. No passado a sustentabilidade nas embalagens era algo "bom de se ter", uma intenção, um ideal, mas não necessariamente uma prioridade. Hoje não é mais assim.

As grandes empresas assumiram compromissos de sustentabilidade corajosos que agora o setor de embalagens precisa ajudar a cumprir. A sustentabilidade se tornou uma prioridade para os consumidores. Na BOBST, como líderes do setor de embalagens, acreditamos que temos a responsabilidade de liderar e inovar nessa área, e de ajudar os proprietários de marcas e integrantes da cadeia de suprimentos a atingir suas metas de sustentabilidade.

É por isso que estamos reduzindo o impacto ambiental das máquinas de embalagem atuais e futuras, reduzindo por exemplo em 20% o consumo de energia das máquinas que venderemos em 2030, em comparação com nosso padrão de 2022. Também estamos melhorando a sustentabilidade dos equipamentos por meio da redução de tintas, resíduos e substratos. A oneECG por exemplo, nossa tecnologia de gama expandida de cores, que digitaliza e automatiza o gerenciamento de cores, não gera resíduos de tinta, consome 30% menos tinta e reduz em até 90% o tempo e os resíduos de set-up.

Também estamos ajudando a desenvolver embalagens mais amigáveis ao meio ambiente. Juntamente com os principais parceiros do setor desenvolvemos o oneBARRIER, uma linha de substratos monomaterial inovadores, industrialmente viáveis e prontos para reciclagem, como alternativa à película não reciclável composta por múltiplos materiais.

E com as instalações do nosso Centro de Competência e nossos especialistas em processos de P&D, estamos ajudando os proprietários de marcas, integrantes da cadeia de suprimentos e parceiros do setor ao disponibilizar nossos equipamentos e laboratórios para que eles desenvolvam suas próprias soluções e atinjam suas próprias metas de sustentabilidade corporativa.

Enfrentar os desafios ambientais globais pode parecer assustador, mas há medidas que todos os proprietários de marcas e integrantes da cadeia de suprimentos do setor podem adotar para melhorar rapidamente a sustentabilidade de suas embalagens.

1. **Adaptar-se às novas realidades da força de trabalho**

Há uma escassez global de qualificação profissional que afeta os integrantes da cadeia de suprimentos do setor, e isso só tende a se agravar. Os tradicionais métodos de impressão e embalamento dependem de técnicos qualificados em embalagens; uma ou duas décadas atrás a cadeia de suprimentos do setor era repleta de técnicos especializados que fizeram carreira ao longo da vida inteira graças às suas competências. Hoje esse não é mais o caso. Os trabalhadores especializados nas tecnologias de impressão tradicionais estão se aposentando, e não há técnicos qualificados em quantidade suficiente para preencher essas vagas.

Essa tendência aumenta a demanda por máquinas automatizadas de fácil utilização e a preferência por soluções de impressão multifuncionais ou de passagem única, em contrapartida às soluções compostas por múltiplos processos. As soluções digitais serão cada mais relevantes, substituindo as tecnologias convencionais e contornando a falta de qualificação profissional.

A série DIGITAL MASTER para etiquetas é um bom exemplo, utilizando abordagens flexográficas testadas e aprovadas junto com os mais recentes e inovadores desenvolvimentos da impressão a jato de tinta para fornecer uma linha de produção totalmente digitalizada e automatizada, desde a impressão até o acabamento e corte, tudo isso junto com calibração automática e inspeção de qualidade online a toda velocidade, graças ao sistema BOBST ACCUCHECK. Cada módulo de impressão, decoração e acabamento tem um alto grau de digitalização e automação, resultando em tempos de atividade excepcionalmente altos, baixos resíduos, alta qualidade e excelente repetibilidade – independentemente das qualificações do operador. Mas a automação e a digitalização por si só não são suficientes; o verdadeiro benefício está no fato de que todos os módulos são inteiramente desenvolvidos pela BOBST e controlados por um único software, garantindo assim uma perfeita sincronização.

Outro exemplo é o oneSET, que faz parte do pacote smartGRAVURE. Tradicionalmente, a rotogravura utilizava um processo de configuração manual que exigia altos níveis de competência. No entanto, com o oneSET, o sistema agora sugere automaticamente as configurações da máquina mais adequadas e eficientes conforme os parâmetros básicos de trabalho incluídos no arquivo PDF do cliente.

Ou o Assistente de Metalização inteligente, que representa uma revolução em termos da experiência em processos integrados de máquinas para metalização a vácuo. Ele automatiza o processo de deposição, resultando em mais produção e maior consistência do produto final, ao mesmo tempo em que reduz drasticamente o tempo de treinamento necessário para os operadores.

Também é importante ressaltar que não se trata de máquinas substituindo a força de trabalho humana no setor como um todo. Em vez disso, as mudanças nas descrições de cargos e nas funções vão gerar novas e estimulantes oportunidades de carreira para aqueles com treinamento e experiência em digital e IA, por exemplo.

1. **Preparar as empresas para o futuro diante da incerteza global**

Segundo o Índice Global da Paz, nos últimos 17 anos o mundo se tornou menos estável devido a substanciais aumentos nas instabilidades políticas, número de conflitos e manifestações violentas.[[2]](#endnote-2) Além disso, com a pandemia global estamos vivendo um período de grandes incertezas.

Para o setor de embalagens essas incertezas trouxeram uma série de desafios, incluindo aumentos nos custos de matérias-primas, problemas na cadeia de suprimentos e flutuações na demanda do mercado.

Diante desse quadro o setor de embalagens precisa de confiabilidade: maquinário com o qual se possa contar, conectado a um parceiro com as habilidades e o alcance para agir rapidamente caso seja necessário suporte. Por exemplo, os serviços de assistência remota da BOBST, Helpline Essential e Helpline Advanced, ajudam os clientes a reduzir o tempo de inatividade das máquinas e a economizar nos custos de reparo. A conectividade disponibiliza dados para uma tomada de decisões rápida e bem informada. Nossos três centros de distribuição globais garantem a otimização dos prazos de entrega de peças de reposição.

A BOBST também atua como parceira estratégica de seus clientes. O BOBST Application Management é um serviço de consultoria prático e inovador, projetado para atender às necessidades dos donos de marcas e integrantes da cadeia de suprimentos do setor. Por meio do BOBST Application Management os clientes podem receber orientação sobre tecnologias, matérias-primas, processos e casos de negócios ao longo de toda a cadeia de valor das embalagens.

1. **Manter a vantagem competitiva e evitar a obsolescência**

A concorrência no setor de embalagens está mais agressiva do que nunca. É essencial que os proprietários de marcas e integrantes da cadeia de suprimentos estejam à frente das tendências do setor e estabeleçam uma vantagem competitiva.

Os pilares sobre os quais a BOBST baseou sua estratégia global nos últimos anos – conectividade, digitalização, automação e sustentabilidade – na realidade surgiram como tendências do mercado global em termos de impressão e transformação. Agora esses pilares estão transformando completamente a cadeia de valor do setor de embalagens, de uma série de etapas isoladas em um ambiente conectado de ponta a ponta. Estamos observando uma grande aceleração no uso de dados do PDF ao PDF gêmeo, instruções de trabalho, aprendizado de máquina, IA e uso das melhores informações de ponta a ponta nos fluxos de trabalho da produção como um todo. A adoção desses pilares pode ajudar os clientes a resolver seus problemas, obter vantagem competitiva e atingir suas metas.

O núcleo dessa transformação é o BOBST Connect, nossa plataforma digital baseada na nuvem que permite uma visão geral e a coordenação do processo de produção, aumentando e otimizando a produtividade de nossos equipamentos de embalagem. A BOBST Connect está em constante evolução, e a introdução regular de novas funcionalidades ajuda a proteger os investimentos e aumentar a produtividade.

**Vamos receber as mudanças de braços abertos, juntos**

As mudanças podem ser assustadoras, mas também são emocionantes. Tradicionalmente o setor de embalagens tem sido lento na adoção de mudanças, e é verdade que algumas das abordagens mais antigas e tradicionais ainda têm seu valor. Mas o mundo está mudando, e o ritmo das mudanças está acelerando.

Por exemplo, estamos apenas no início da era da inteligência artificial (IA), e nenhum de nós sabe realmente até onde ela nos levará, mas mudanças transformadoras estão acontecendo rapidamente em todos os setores.

Para que as empresas sobrevivam e prosperem é importante fazer parte das mudanças, aceitá-las e evoluir conforme necessário. A BOBST vai continuar à frente das tendências do setor acolhendo essa nova era de conectividade, digitalização, automação e sustentabilidade, e fornecendo soluções que ajudem nossos clientes a evitar a obsolescência e manter sua vantagem competitiva. Lembre-se, a progressão das mudanças nunca foi tão rápida. E ela nunca mais será como antes.

./.

**Sobre a BOBST**

Somos um dos principais fornecedores mundiais de equipamentos e serviços para conversão, impressão e processamento de substratos para as indústrias de etiquetas, embalagens flexíveis, papel-cartão e papelão ondulado. Nossa visão é moldar o futuro do mundo das embalagens com base em quatro pilares: conectividade, digitalização, automação e sustentabilidade.

Fundada em 1890 por Joseph Bobst em Lausanne, Suíça, a BOBST está presente em mais de 50 países, administra 21 fábricas em 12 países e emprega mais de 6.300 pessoas em todo o mundo. A empresa registrou um faturamento consolidado de 1,960 bilhão (em francos suíços) para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2023.

**Contato de imprensa:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)

1. https://www.mckinsey.com/capabilities/Operations/our-insights/covid-19-an-inflection-point-for-industry-40 [↑](#endnote-ref-1)
2. https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2024/06/GPI-2024-web.pdf [↑](#endnote-ref-2)